

Вестник общественного мнения, 2015, № 3-4

Мониторинг перемен: основные тенденции // Вестн. общественного мнения. – 2015. – № 3-4. – С. 3-14.

Приведены данные опроса населения по оценке экономического положения страны, показателям оптимизма, социального самочувствия, оценке политической обстановки в России, доверия к политикам, индексам социальных и потребительских настроений.

Гудков, Л. Структура и функции российского антиамериканизма: фаза мобилизации 2012-2015 годов / Л. Гудков // Вестн. общественного мнения. – 2015. – № 3-4. – С. 15-44.

В статье рассматриваются вопросы антиамериканских настроений в современном российском обществе. Проведен анализ данных социологических опросов по проблемам российско-американских отношений.

Левинсон, А. Война вместо будущего – выход для аномического сознания / А. Левинсон, С. Гончаров // Вестн. общественного мнения. – 2015. – № 3-4. – С. 45-66.

Приведены данные опросов, проведенных Левада-Центром по проблеме участия российских войск в конфликте в Сирии.

Николюк, С. Пятый срок Александра Лукашенко / С. Николюк // Вестн. общественного мнения. – 2015. – № 3-4. – С. 67-73.

Приведены данные опросов, проведенных Левада-Центром в Белоруссии по вопросам оценки населением страны деятельности президента А. Лукашенко

Магун, В. Европейские ценностные типологии и базовые ценности россиян / В. Магун, М. Руднев, П. Шмидт // Вестн. общественного мнения. – 2015. – № 3-4. – С. 74-93.

В статье кратко изложена построенная авторами типология и описаны в терминах общеевропейских ценностных классов ценности россиян. Приведена теория ценностей Ш. Шварца, рассмотренная авторами как подход, сфокусированный на переменных, и затем приводится типологический подход к ценностям и обнаруженные ценностные типы.

Бондаренко, Н. Аспекты экономической безопасности домохозяйств. На примере экономической ситуации осени 2014 года - зимы 2015 года / Н. Бондаренко // Вестн. общественного мнения. – 2015. – № 3-4. – С. 94-120.

В статье приведены результаты исследования финансового и сберегательного поведения городского населения России. Исследование проводилось зимой 2015 г. Левада-Центром.

Маркин, М. Социальное значение электронных денег в современной России / М. Маркин // Вестн. общественного мнения. – 2015. – № 3-4. – С. 121-129.

В статье рассматриваются основные показатели, отражающие распространения безналичных платежей в России в настоящее время; проблемы использования пластиковых карт. Отдельное внимание уделено интернет-банкингу и электронным платежным системам. Обозначены основные причины, сдерживающие проникновение и использование электронных денег.

Борусяк, Л. Молодежь обсуждает литературу. Анализ массовых литературных сообществ ВКонтакте / Л. Борусяк // Вестн. общественного мнения. – 2015. – № 3-4. – С. 130-148.

Представлены результаты исследования автора, в ходе которого проанализированы информация о книгах, которая содержится на личных страницах молодых людей социальной сети ВКонтакте, а также контент тематических сообществ в той же сети, посвященных писателям, книгам и литературе в целом.

Ениколопов, Р. Социальные медиа и политические протесты / Р. Ениколопов, А. Макарьин, М. Петрова // Вестн. общественного мнения. – 2015. – № 3-4. – С. 149-159.

В статье авторы рассматривают влияние распространения ВКонтакте на протестную активность в России в 2011-2012 гг. Приведены результаты исследования влияния роста проникновения ВКонтакте на увеличение протестной активности в российских городах.

Косова, Л. Про опросы и массовое сознание / Л. Косова // Вестн. общественного мнения. – 2015. – № 3-4. – С. 160-167.

В статье автор рассматривает вопросы подлинности цифр опросов общественного мнения. В статье используются результаты исследования «Курьер» Левада-Центра.

Зоркая, Н. Образ Швеции в общественном мнении россиян. Сравнение двух волн 2014-2015 / Н. Зоркая // Вестн. общественного мнения. – 2015. – № 3-4. – С. 168-180.

Приведены результаты опроса Левада-Центра, посвященного изучению образа Швеции в массовом сознании россиян.

Зоркая, Н. Россия и Европа 2000-2015: результаты совместного проекта Левада-Центра и Фонда Фридриха Науманна / Н. Зоркая, Е. Лезина // Вестн. общественного мнения. – 2015. – № 3-4. – С. 181-193.

В данной статье представлены данные опроса, проведенного в октябре 2015 г. по заказу Фонда Фридриха Науманна «За свободу», а также данные Левада-Центра, полученные в течении ряда лет по вопросам взаимоотношений России и Европейского союза.

Шалин, Д. Из диалогов Владимира Ядова и Дмитрия Шалина / Д. Шалин // // Вестн. общественного мнения. – 2015. – № 3-4. – С. 194-219.

Опубликована переписка В. Ядова и Д. Шалина по проблемам социологии, взаимодействия интеллигенции с властью, адаптации социологов к меняющимся режимам и пр.

Информация: результаты опросов. Настроения, мнения, оценки населения. Россияне о коррупции. Россияне о религии // Вестн. общественного мнения. – 2015. – № 3-4. – С. 221-242.

Представлены данные опросов Левада-Центра в разрезе социально-демографических групп. Приведены данные репрезентативного опроса россиян, проведенного 18-21 декабря 2015 г. в рамках опроса «Курьер».